

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

связей с общественностью, рекламы и дизайна

В.В. Тулупов

26.05.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.17 Современные информационные технологии

*Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом*

1. Код и наименование направления подготовки / специальности:

42.03.05 Медиакоммуникации

2. Профиль подготовки / специализация:

Работа с контентом в массмедиа

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: Очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

Кафедра связей с общественностью, рекламы и дизайна

6. Составители программы: Кажикин А.А.

ФИО

кандидат филологических наук

доцент

ученая степень

ученое звание

kazhikin2008@yandex.ru

журналистики

e-mail

Факультет

Связей с общественностью, рекламы и дизайна

Кафедра

7. Рекомендована: НМС фак-та журн-ки от 19.05.2022 протоколом № 8

*(наименование рекомендующей структуры, дата, номер протокола)*

8. Учебный год: 2022-2023

Семестр(-ы): 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины: Знакомство студентов с современным

программным обеспечением, используемым специалистами в области

медиакоммуникаций, отработка базовых навыков владения современным ПО и

компьютерной техникой в целях выполнения профессиональных задач.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** учебная дисциплина относится к базовым курсам профессионального цикла ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают: знание студентами ключевых терминов в области компьютерных технологий, умение применять различные программные средства в решении профессиональных задач, использовать их комбинаторно, а также оценивать их эффективность, способность творчески использовать базовый инструментальный программный набор текста, обработки изображений, создания презентаций, инфографики, баз данных, умение самостоятельно проработать идейную концепцию профессиональных продуктов разного типа и воплотить ее в жизнь программными средствами.

Дисциплина «Современные информационные технологии» осваивается студентами на 1 курсе в 1 семестре параллельно с другими предметами профессионального цикла: «Техника и технология СМИ», «Технологии медиаторчества». Базируясь на них, студенты приступают к изучению механизмов взаимодействия теоретического инструментального, системных принципов разработки медиапродукта с практическими навыками деятельности специалистов в области журналистики, рекламы и связей с общественностью. Курс является важной составляющей в целостном и комплексном осмыслении студентами современного арсенала практических методов создания медийного продукта и его использования в повседневной работе специалистов по медиакоммуникациям.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Компетенция		В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
Код	Название	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-6.1	Способность отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Виды программного обеспечения, необходимого для создания медиапродуктов	Пользоваться программным обеспечением на базовом уровне для реализации профессиональных задач медиаспециалиста.	Основными навыками набора, редактирования, форматирования текстов, создания презентаций, построения таблиц и баз данных с помощью современного ПО.
ОПК-6.2	Умение эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта	Особенности и характеристики современного цифрового оборудования, используемого в работе медиаспециалистов	Пользоваться различными типами оборудования на базовом уровне для реализации профессиональных задач медиаспециалиста	Основными навыками работы на стационарных цифровых устройствах и в среде Интернет.

ОПК-6.3	Способность эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта	Особенности и характеристики современного цифрового оборудования, используемого в работе медиаспециалистов	Пользоваться различными типами оборудования на базовом уровне для реализации профессиональных задач медиаспециалиста	Основными навыками работы на стационарных цифровых устройствах и в среде Интернет.
---------	---	--	--	--

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 3 /108.**

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**13. Виды учебной работы:**

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)				
	Всего	В том числе в интерактивной форме	По семестрам		
			№ 1	№ сем.	.....
Аудиторные занятия	34	34	34		
в том числе: лекции	-	-	-		
Практические	-	-	-		
Лабораторные	34	34	34		
Самостоятельная работа	74	74	74		
Контроль	36	36	36		
Итого:	108	108	108		
форма промежуточной аттестации	Зачет		Зачет		

**13.1. Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Лабораторные занятия</b>		
1.1	Современное цифровое оборудование	1. Стационарные компьютеры, ноутбуки, планшеты, переносимые цифровые устройства. 2. Оборудование для ввода и вывода содержания (сканеры, принтеры). 3. Виды интеграции оборудования и цифрового содержания (Интернет-хранилища, облачные сервисы и др.)
1.2	Текстовые редакторы	4. Набор и редактирование текстов. 5. Правила форматирования и рецензирования различных видов текстов.
1.3	Программы создания презентаций, таблиц, инфографики, баз данных.	6. Особенности и принципы создания цифровых презентаций. 7. Технологии создания инфографики, таблиц, баз данных.
1.4	Программы обработки изображений.	8. Программы обработки растровой графики. 9. Программы обработки векторной графики.
1.5	Программы верстки	10. Технологии создания композиционных построений в программах верстки

1.6	Программы монтажа видео	11. Принципы обработки видеоконтента современным ПО
-----	-------------------------	---

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.1	Современное цифровое оборудование	-	-	4	12	16
1.2	Текстовые редакторы	-	-	6	12	18
1.3	Программы создания презентаций, таблиц, инфографики, баз данных.	-	-	6	12	18
1.4	Программы обработки изображений.	-	-	6	12	18
1.5	Программы верстки	-	-	6	12	18
1.6	Программы монтажа видео	-	-	6	14	20
	Итого	-	-	34	74	108

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Выполнение практических заданий в рамках аудиторных занятий может разделяться на две части. Первую часть – постановку задач, определение методологии выполнения работы, правила работы – выполняют коллективно вместе с преподавателем в аудитории. Вторую часть – техническое исполнение практического задания студенты осуществляют индивидуально или в группах по 2-3 человека с использованием программного обеспечения, установленного на учебных компьютерах. Практические задания, выполняемые в рамках курса «Современные информационные технологии» могут быть положены в основу подготовки студентов к первой учебной практике, а также для начальной профессиональной ориентации при выборе специализации на последующих курсах.

### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список оформляется в соответствии с требованиями ГОС и ФГОС, используется общая сквозная нумерация для всех видов литературы)

#### а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Сагман, Стив. Microsoft Office 2000 : Самоучитель: Пер. с англ. / Стив Сагман .— М. : ДМК-Пресс, 2002 .— 669 с.
2	Яцюк, Ольга. Компьютерные технологии в дизайне : Логотипы, упаковка, буклеты / Ольга Яцюк .— СПб. И др. : БХВ-Петербург, 2002 .— 445 с
3	Новиков, Ю. Персональные компьютеры : Аппаратура, системы, Интернет: Учеб. Курс / Ю. Новиков, А. Черепанов .— СПб. И др. : Питер, 2001 .— 458 с

4	О'Квин, Донни. Допечатная подготовка : Руководство дизайнера : [Справ. Рук. для дизайнеров и операторов печати : Пер. с англ.] / Донни О'Квин .— М. и др. : Вильямс, 2002 .— 590 с.
---	---

**Б) дополнительная литература:**

№ п/п	Источник
5	Яцюк, Ольга Григорьевна. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / Ольга Яцюк .— СПб : БХВ-Петербург, 2004 .— 231 с.
6	Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Джеймс Феличи ; пер. с англ. И коммент. С.И. Пономаренко .— 2-е изд. — Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2014 .— 474 с.
7	Леонтьев, Борис Константинович. Энциклопедия дизайна и графики на персональном компьютере / Борис Леонтьев .— М. : Новый изд. Дом, 2004 .— 1038,[1] с.

**В) информационные электронно-образовательные ресурсы:**

№ п/п	Ресурсы Интернет
8	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – ( <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http // www.lib.vsu.ru/</a> )
9	Google, Yandex, Rambler

**16. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы:**

№	Источник
1	Розенсон, Инна Александровна. Основы теории дизайна : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Прикладная информатика» (по обл.) и другим экономическим специальностям / И.А. Розенсон .— СПб [и др.] : Питер, 2006 .— 218 с.

**17. Информационные технологии, используемые для реализации учебного процесса по дисциплине, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости):**

Компьютер, аудиоколонки, проектор. Текстовые редакторы, интернет-браузер, программы создания презентаций, программы обработки изображений, верстки, монтажа видео.

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

1. Типовое оборудование компьютерного класса с предустановленным специализированным ПО из пакетов Microsoft Office и Adobe Master Collection.

## 2. Оборудование учебной типолоборатории.

**19. Фонд оценочных средств:****19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения**

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОПК-6.1	<p>Знать: виды программного обеспечения, необходимого для создания медиапродуктов.</p> <p>Уметь: пользоваться программным обеспечением на базовом уровне для реализации профессиональных задач медиаспециалиста.</p>	<p>«Текстовые редакторы»</p> <p>«Программы создания презентаций, таблиц, инфографики, баз данных»</p> <p>«Программы обработки изображений»</p> <p>«Программы верстки»</p> <p>«Программы монтажа видео»</p>	Лабораторные задания № 2, 3, 4, 5, 7, 8
ОПК-6.2	<p>Знать: особенности и характеристики современного цифрового оборудования, используемого в работе медиаспециалистов</p> <p>Уметь: пользоваться различными типами оборудования на базовом уровне для реализации профессиональных задач медиаспециалиста</p>	«Современное цифровое оборудование»	Практическое задание № 1
ОПК-6.3	<p>Знать: особенности и характеристики современного цифрового оборудования, используемого в работе медиаспециалистов</p> <p>Уметь: пользоваться различными типами оборудования на базовом уровне для реализации профессиональных задач</p>	«Современное цифровое оборудование»	Практическое задание № 6

	медиаспециалиста		
<b>Промежуточная аттестация</b>			КИМ

\* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

## 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом компьютерных технологий;
- 2) умение выполнять практические задания в программной среде;
- 3) умение воспроизводить приемы форматирования, редактирования и обработки цифрового содержания в различных видах ПО;
- 4) умение применять полученные знания при создании конкретных примеров медиапродуктов;
- 5) владение творческими способами разработки медиапродукта с помощью программных средств.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется пятибальная шкала оценивания.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач.	Повышенный уровень	Зачет
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует двум из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание понятийного аппарата или содержатся отдельные пробелы по ключевым разделам дисциплины.	Базовый уровень	Зачет
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания по дисциплине или имеет не полное представление об инструментах современных компьютерных технологий, допускает существенные ошибки в	Пороговый уровень	Зачет

терминологии.		
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует перечисленным показателям. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания по теории, допускает грубые ошибки в описании видов программного обеспечения, его функционала, не знает принципы обработки контента в цифровой среде.	–	Не зачет

### **19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **19.3.1 Перечень вопросов к зачету:**

1. Современные виды цифрового оборудования: классификация устройств.
2. Технические требования к оборудованию для работы с медиапродуктом.
3. Особенности устройств ввода-вывода. Виды сканеров и принтеров.
4. Принципы поиска и коммуникации в среде Интернет.
5. Роль и назначение облачных сервисов в работе медиаспециалиста.
5. Текстовые редакторы: назначение и функции.
6. Правила набора и редактирования текстов.
7. Особенности форматирования и рецензирования.
8. Программы создания презентаций: назначение и функции.
9. Программы создания таблиц и баз данных: назначение и функции.
10. Особенности интеграции программ для создания баз данных с интернет-сервисами.
11. Программы обработки растровой графики: назначение и функции.
12. Технологии обработки фотоизображений в программах растровой графики.
13. Программы обработки векторной графики: назначение и функции.
14. Технологии обработки рисованных иллюстраций в программах векторной графики.
15. Программы верстки: назначение и функции.
16. Технологии композиционных построений в современных программах верстки.
17. Работа с текстовыми фреймами, правила допечатной подготовки изображений.
18. Особенности подготовки файлов верстки для передачи в типографию.
19. Программы монтажа видеоконтента: назначение и функции.
20. Технологии и принципы работы в программах видеомонтажа.

#### **19.3.2 Перечень лабораторных заданий**

##### **Практическое задание № 1.**

Осуществите поиск текстовой информации в Интернет-браузере по заданным критериям. Перешлите найденный текст через три промежуточные точки хранения цифровых данных (например, Интернет-сайт – облачное хранилище – личный телефон – стационарный компьютер).

##### **Практическое задание № 2**

Осуществите форматирование предложенного текста в соответствии с заданными параметрами (кегля, интерлиньяжа, шрифта, выключки, полей, формата документа и пр.).

##### **Практическое задание № 3**

Осуществите расстановку элементов композиции (текста, иллюстраций, линеек, служебных деталей) в текстовом редакторе в соответствии с заданными параметрами.



**Практическое задание № 4**

Выполните оформление и форматирование пресс-релиза по заданному образцу из отдельных фрагментов (текста, иллюстраций).

**Практическое задание № 5**

Создайте презентацию из 10 слайдов с применением новостного контента и фирменного стиля коммерческой компании (по выбору) по заданным параметрам.

**Практическое задание № 6**

Выполните сложную верстку в программе Microsoft Word с применением текстов, фотографий, инфографики, служебных деталей, линеек по заданным параметрам.

**Практическое задание № 7**

Осуществите цветокоррекцию предложенной фотографии в программе обработки растровой графики.

**Практическое задание № 8**

Выполните фотомонтаж из нескольких фотографий в программе обработки растровой графики по заданным параметрам.

**19.3.5 Темы курсовых работ:**

Базируются на темах, перечисленных в вопросах к зачету

**19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме: выполнения практико-ориентированных заданий. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ****РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**Направление/специальность: **42.03.05 Медиакоммуникации***шифр и наименование направления/специальности*Дисциплина: **Б1.О.17 Современные информационные технологии***код и наименование дисциплины*Профиль подготовки: **Работа с контентом в массмедиа***в соответствии с учебным планом*

Форма обучения: Очная

Учебный год 2022-2023

Ответственный исполнитель

Преподаватель

кафедры связей с общественностью рекламы и дизайна

Кажикин А.А.

*должность, подразделение**подпись**расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО

Куратор ООП ВО

по направлению/специальности \_\_\_\_\_

*подпись**расшифровка подписи*

\_\_\_\_\_.\_\_ 20\_\_

Зав.отделом обслуживания ЗНБ \_\_\_\_\_

*подпись**расшифровка подписи*

\_\_\_\_\_.\_\_ 20\_\_

Программа рекомендована НМС факультета журналистики

*(наименование факультета, структурного подразделения)*

протокол от 19.05.2022 № 8.